

IX CONVENTION



FEDERCONGRESSI
& EVENTI

presenta

PROGRAMMA



TITLE

ACTION

SUBTITLE

#concretiecompetitivi

LOCATION

PALAZZO RE ENZO,
Piazza del Nettuno 1-Bologna

DATE

31 marzo - 02 aprile 2016

Va in scena la meeting industry italiana

FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

Federcongressi&eventi, nata nel 2004 come federazione delle associazioni della meeting & incentive industry operanti in Italia, dal 2010 è l'Associazione nazionale di primo livello che rappresenta unitariamente le imprese pubbliche e private ed i professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione.

I nostri obiettivi sono:

- rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio;
- rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le Associazioni europee ed internazionali;
- promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale;
- promuovere azioni finalizzate alla diffusione e all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private, e dei Professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione;
- promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità;
- promuovere tutte le risorse professionali e lo sviluppo di tutte le attività attinenti il settore;
- garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati;
- promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore;
- promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria e dei Professionisti del settore;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni, ferme restando la distinzione dei rispettivi ruoli e la separazione fra attività istituzionale e attività imprenditoriale;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali collegate al settore;
- promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi alle professioni e alle attività specialistiche del settore;
- promuovere, sostenere ed attuare studi e ricerche sulle attività didattiche e di formazione.

COMITATO ESECUTIVO 2015-2017

Mario Buscema - <i>Presidente</i>	(Planning Congressi)
Carlotta Ferrari - <i>Vicepresidente</i>	(Firenze Convention Bureau)
Alessandra Albarelli	(Riva del Garda Fierecongressi)
Gabriella Gentile	(Meeting Consultants)
Pietro Montanari	(MV Congressi)
Paolo Novi	(Integrare)
Lorenzo Pignatti	(+39 events)
Susanna Priore	(Formedica)
Francesca Scutari	(SEM2000)

GRUPPO DI LAVORO CONVENTION 2016

Alessandra Albarelli	(Riva del Garda Fierecongressi)
Gabriella Gentile	(Meeting Consultants)
Paolo Novi	(Integrare)
Lorenzo Pignatti	(+39 events)
Francesca Scutari	(SEM2000)

Cari Colleghi,

sono sinceramente contento ed orgoglioso di darvi il benvenuto a Bologna e di presentarvi il programma di "ACTION - #concretiecompetitivi", la nostra Convention 2016 che si svolgerà dal 31 marzo al 2 aprile prossimi, con il determinante supporto del Convention & Visitors Bureau di Bologna.

Abbiamo messo tutto il nostro impegno perché i contenuti e l'atmosfera del NOSTRO MEETING rispondano alle vostre aspettative.

Ci focalizzeremo, come imprenditori e professionisti, sugli strumenti della competitività: la concretezza, l'evoluzione, l'innovazione. Saremo concentrati sul presente ma con uno sguardo attento al futuro.

Abbiamo cercato di sviluppare al massimo ogni possibilità di networking e di sviluppo di potenziali opportunità di business tra i nostri associati ed abbiamo previsto una sessione di Speed Dating B2B (brevi incontri individuali tra tutti gli associati) che riteniamo potrà portare grandi benefici a tutti i nostri soci.

A Bologna ci incontreremo con i nostri partner AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, FISM-Federazione Italiana delle Società Medico-Scientifiche, e con Speakers capaci di suggestioni e stimoli che daranno ulteriore linfa alla nostra energia imprenditoriale.

Sarà l'occasione per riconoscere e dare risalto alle best practice nelle nostre attività con gli FCE Awards 2016, completamente aggiornati e rinnovati, e i riconoscimenti Food for Good.

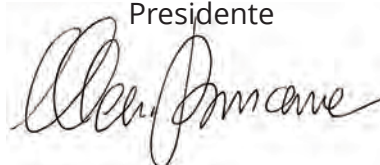
Infine, ci saranno importanti aggiornamenti su OICE-Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi, PCCO Academy, CBI-Convention Bureau Italia e Food for Good: quattro Progetti di punta ideati e realizzati insieme a voi.

Vi aspetto tutti, con le nuove formule di iscrizione illustrate nel programma, che speriamo agevoleranno la presenza anche dei vostri collaboratori e renderanno ancora più viva la nostra Convention, che vogliamo dinamica, partecipata, concreta, aggregante.

Saluti carissimi

Mario Buscema

Presidente



PARTNER DELLA CONVENTION 2016



MEETING IDEAS



SPONSOR



GIOVEDÌ 31 MARZO

17.00 - 20.00	Registrazione dei partecipanti	Palazzo Re Enzo	
20.30 - 22.30	Get Together Party <i>Sponsorizzato da Bologna Congressi</i>	Palazzo Fava	
	Nel cuore di Bologna, il Seicentesco Palazzo Fava sarà il benvenuto della città alla IX Convention di Federcongressi&eventi		
20.30	Un cocktail itinerante tra le sale affrescate dei Carracci seguendo il percorso della mostra temporanea delle opere di Edward Hopper, icona dell'arte americana del XX secolo		
21.45	Benvenuto Mario Buscema (Presidente, Federcongressi&eventi) Aldo Sansone (Direttore Operativo, Bologna Congressi)		
22.00	Breve Recital Special guest: l'attore Ivano Marescotti		

VENERDÌ 1 APRILE

Palazzo Re Enzo

SESSIONE PLENARIA
09.30 - 10.45

09.30 - 10.45	Assemblea dei Soci Relazione del Presidente Federcongressi&eventi: i driver del futuro Analisi, formazione, internazionalizzazione e sostenibilità Approfondimento di quattro dei progetti di punta dell'associazione: OICE, PCCO Academy, Convention Bureau Italia e Food for Good Interviene: Maria Chiara Gadda (Deputata VIII Commissione Ambiente, territorio e lavori pubblici)	
10.45 - 11.00	Coffee-break	
11.00 - 11.30	Apertura della Convention Mario Buscema (Presidente, Federcongressi&eventi) Benvenuto delle Autorità e della sede ospitante Virginio Merola (Sindaco di Bologna) Matteo Lepore (Assessore Economia e promozione della Città, Turismo, Relazioni Internazionali, Agenda Digitale, Comune di Bologna) Patrik Romano (Managing Director, Bologna Welcome)	
11.30 - 12.45	Vision Lecture Crescita, innovazione e futuro Special guest: Alessandro Rimassa (Fondatore Tag Innovation School - Talent Garden) <i>Esperto di innovazione digitale e strategie di startup, Alessandro Rimassa parlerà di nuovi paradigmi per le imprese, attraverso design thinking e disruptive innovation. La ricostruzione delle aziende passa prima di tutto da una diffusione forte di una cultura differente: quella digitale. Perché con la digital transformation possiamo contribuire a cambiare il modo di agire di aziende, persone, istituzioni, facendo sì che il Paese corra più veloce e al passo con le nuove grandi potenze dell'economia mondiale. Se oggi i nuovi leader di successo sono tutti imprenditori del digitale e pochi di loro hanno appena compiuto 30 anni, significa che la sfida da cogliere è questa e che non possiamo esimerci dall'affrontarla. Bisogna affrontare anche la paura di cambiare: chi ha paura, non troverà più posto, né per sé, né per la propria azienda, nel futuro dell'impresa e del lavoro.</i>	

segue

Questo è il momento di agire, di giocare una partita più grande, di tirare con forza quel calcio di rigore che non si ha mai avuto il coraggio di calciare. Se non saremo noi ad andare sul dischetto, non troveremo più né la palla né il campo da gioco. L'Italia è fatta di imprese straordinarie e di veri talenti, abbiamo le carte in regola per giocare la sfida dell'innovazione da protagonisti, dobbiamo però comprendere che il digitale non si improvvisa e tornare a studiare. Così vinciamo!

12.45 - 14.00

Lunch

SESSIONI PARALLELE
14.00 - 15.30

PCO e Provider ECM: presente e futuro

Tavola Rotonda congiunta FISM – Federcongressi&eventi

La Tavola Rotonda ha come tema conduttore, una riflessione sull'evoluzione del professionista PCO e Provider ECM, da qualificato regista di eventi congressuali e formativi, a vero e proprio consulente in grado di proporre e realizzare progetti complessi ed integrati. L'irrinunciabile momento congressuale e gli eventi formativi, non possono più prescindere da sessioni caratterizzate da una grande interattività, supportata da sempre più innovativi e sofisticati supporti tecnologici. In questo scenario, assumono un ruolo ancora più determinante le Società Medico-scientifiche, che ovviamente possiedono intrinsecamente le competenze didattico-scientifiche, ma che potrebbero avere un grande giovamento da partnership con professionisti in grado di progettare eventi tecnologicamente avanzati e coinvolgenti. Di grande rilevanza anche il punto di vista delle aziende sponsor, grazie alla quali è possibile realizzare eventi di grande qualità ed efficacia formativa. Ad affrontare il tema del futuro degli eventi saranno la FISM (Federazione Italiana delle Società Medico-scientifiche), Federcongressi&eventi, Responsabili di Società scientifiche e Manager di aziende Farmaceutiche ed Elettromedicali. Una parte importante della Tavola Rotonda, sarà dedicata allo scambio di opinioni e proposte con la platea dei partecipanti.



Obiettivi:

- individuare le nuove opportunità di business per il PCO /Provider ECM
- conoscere come il PCO può diventare un vero consulente/partner tecnico-organizzativo delle Società Scientifiche
- capire come il PCO/ Provider ECM può sviluppare una visione marketing-ethics oriented delle Società Scientifiche
- comprendere le aspettative della società scientifica e degli sponsor nei confronti dei PCO/Provider ECM



Conduce:

Mario Buscema (Planning Congressi)



Partecipano:

Luigi Conte (Segretario Generale FNOMCeO - Componente Commissione Nazionale ECM - Coordinatore IV sezione - Coordinatore del gruppo di lavoro sul Dossier Formativo)

Andrea Montagnani (Medico Internista, esponente di FADOI – Federazione delle Associazioni dei Dirigenti Ospedalieri Internisti)

Susanna Priore (Formedica)

Paolo Zambonardi (Amministratore Delegato, Ferring Italia)

Carlo Zerbino (Amministratore Delegato, AIPO Ricerche)

Franco Vimercati (Presidente, FISM)



La sessione si rivolge a: PCO e Provider ECM

14.00 - 15.30

Digitale e social network per i congressi associativi: una case history di successo

Sessione sponsorizzata da Riva del Garda Fierecongressi

Nell'organizzazione di eventi, quelli associativi in particolare, non si è ancora presa coscienza delle importanti occasioni che il web e i social media possono offrire amplificando la visibilità dell'evento, aumentando il numero di iscritti, lo sviluppo dei contenuti, le relazioni tra i partecipanti e la soddisfazione degli sponsor. Una corretta scelta strategica consente di gestire la comunicazione prima, durante e dopo un evento generando innovazione e visibilità. Lo vedremo anche analizzando un caso concreto di successo.

Obiettivi:

- conoscere i fondamentali di una presenza digitale
- apprendere come impostare una Digital Media Strategy
- conoscere l'importanza dell'ascolto, comunicazione, interazione e analisi
- maturare consapevolezza digitale nella redazione dei piani di comunicazione
- comprendere le opportunità dell'uso dei social network per gli eventi

Conduce:

Gabriella Gentile (Meeting Consultants)

Partecipa:

Antonio Maresca (Consulente di marketing turistico alberghiero e ideatore di WTM-Web Travel Marketing)

La sessione si rivolge a: PCO e Agenzie di organizzazione Congressi ed Eventi



14.00 - 15.30

Nuove piattaforme web: quali opportunità per i soci attraverso il nuovo sito di Federcongressi&eventi

Sessione sponsorizzata da Wintrade

Qual è lo scenario digitale a livello globale? E cosa accade in Italia? Quali sono i comportamenti dell'utente digitale? In questa sessione verranno analizzati i Trend Digital del 2016 e verranno forniti spunti di approfondimento sulle nuove frontiere della comunicazione. L'ecosistema web, complesso e ricco di numerose specializzazioni, verrà presentato con esempi concreti dei possibili touchpoint digitali utili al business. Verrà inoltre presentato il layout del nuovo portale di Federcongressi&eventi: le novità, le caratteristiche, la nuova Area Riservata dedicata ai Soci e le opportunità relazionali che potrà creare.

Obiettivi:

- conoscere lo stato dell'arte della comunicazione digital
- comprendere le opportunità di visibilità e di business generate dalle nuove piattaforme web
- individuare strategie di marketing innovative
- cogliere elementi di orientamento per poter gestire il proprio business
- utilizzare le occasioni di visibilità che il nuovo portale dell'associazione mette a disposizione

Conduce:

Alessandra Albarelli (Riva del Garda Fierecongressi)

Partecipano:

Andrea Alberti (CEO, Wintrade)

Iacopo Portunato (Sales & Strategy Manager, Wintrade)

La sessione si rivolge a: Destinazioni e Sedi, PCO e Agenzie di organizzazione Congressi ed Eventi, Servizi e Consulenze, DMC e Incentivazione



VENERDI 1 APRILE

Palazzo Re Enzo

15.30 - 16.00

Coffee-break

16.00 - 18.30

Business Speed Dating

Sessione sponsorizzata da Uplink Web Agency

Un networking "organizzato" per attivare nuove relazioni e collaborazioni tra i partecipanti alla Convention. Con il supporto tecnologico di Meeting Matching System sarà possibile selezionare e fissare un'agenda di appuntamenti prima dell'evento ed incontrarsi in un'area appositamente allestita con il supporto di uno staff dedicato

NEW

20.30

Award Dinner

Durante la cena, nel Salone del Podestà di Palazzo Re Enzo, verranno premiati i vincitori degli Awards di Federcongressi&eventi (Members Choice Award, Excellence Award e Critics Choice Award) e consegnati i riconoscimenti Food for Good per le best practices in questo ambito.

La giuria degli Award è composta da: Margherita Franchetti - Direttore Event Report (Presidente), Alfredo Accatino - Direttore Creativo Filmmaster Events, Monica Passerini - Community Manager Ducati Motor Holding, Lorenzo Taranzano - Dealer Training Manager Kia Motors Company.



SABATO 2 APRILE

Palazzo Re Enzo

SESSIONE PLENARIA

09.30 - 10.00

Good Morning Session

L'impresa Rockin'1000

Special guest: **Fabio Zaffagnini** (Ideatore Rockin'1000)



SESSIONI PARALLELE

10.00 - 11.30

SHARE. Seminare conoscenza, raccogliere business. Fiere ed eventi, due universi convergenti

Sessione congiunta AEFI - Federcongressi&eventi

Fiere ed Eventi hanno molti elementi in comune, anche se le occasioni di confronto e collaborazione non sono frequenti. A volte si condivide la sede, più spesso la necessità di infrastrutture di qualità, di integrazione con il territorio o dialogo con le istituzioni. È però nella pratica quotidiana e nei saperi custoditi da entrambe le parti che si può svelare un patrimonio ricco di opportunità.

Il progetto avviato da Federcongressi&eventi e AEFI (l'associazione delle fiere italiane) intende esplorare attraverso due case history quelle pratiche e conoscenze che possono essere condivise, offrendo spunti per innovazione nelle attività caratteristiche, collaborazioni e nuove idee di business. Due universi che fino ad ora hanno viaggiato paralleli possono convergere e da questo incontro generare una moltiplicazione di saperi e di opportunità.



Obiettivi:

- analizzare le attività e le procedure adottate per l'organizzazione di congressi, eventi e fiere
- individuare quali saperi vengano utilizzati per la progettazione di fiere e per l'organizzazione di eventi
- evidenziare le competenze di organizzatori di fiere che possono essere utili ai professionisti degli eventi e viceversa
- verificare se da queste nuove conoscenze possano derivare collaborazioni, idee di business innovative, o possibilità di migliorare le attività caratteristiche

segue



SABATO 2 APRILE

Palazzo Re Enzo

Conduce:
Gabriella Ghigi (Meeting Consultants)



Partecipano:
Stefania Agostini (Direttore, Convention Bureau Riviera di Rimini-Rimini Fiera)



Patrizia Cecchi (Wellness, F&B Business Unit Director, Rimini Fiera - AEFI)

Rosangela Quietì (Managing Director Congress Division, AIM Group International)

Gaia Santoro (Project Manager, AIM Group International)

Loredana Sarti (Segretaria Generale, AEFI)

Alessandra Albarelli (Riva del Garda Fierecongressi)

La sessione si rivolge a: Destinazioni e Sedi, PCO e Agenzie di organizzazione Congressi ed Eventi, Servizi e Consulenze, DMC

10.00 - 11.30

"Eventi da incubo": cosa succede quando non si collabora, l'importanza di essere partner

Sessione promossa dalla Categoria Servizi e Consulenze

La realizzazione di un evento di successo è il risultato del contributo di più attori che, insieme, concorrono alla soddisfazione complessiva del cliente finale. Attraverso la testimonianza di casi concreti verranno approfondite le difficoltà che si generano quando non c'è coordinamento e sintonia tra committente e fornitore e le disfunzioni che possono condizionare l'efficacia dei servizi resi. Tramite un'attività di forte interazione con i partecipanti verranno messe in luce le priorità per una collaborazione di successo, ispirata ad un rapporto di effettivo partenariato tra committente e fornitore.



Obiettivi:

- individuare le priorità che portano al successo nel rapporto con il committente
- comprendere dall'esperienza quali errori è importante evitare
- migliorare la qualità del rapporto tra fornitore e committente
- evidenziare gli elementi su cui lavorare nel comune interesse della soddisfazione del cliente finale
- verificare se dalla condivisione di queste tematiche possono nascere nuove modalità di collaborazione e partenariato



Conduce:
Marco Biamonti (Presidente, Ediman)



Partecipano:
Fabio Merlo (Presidente, Merlo Factory)

Alessandro Porreca (Presidente, Keon)

Giuseppe Zampolli (Sales & Marketing Manager, Different Web)

"L'intera platea"



La sessione si rivolge a: Destinazioni e Sedi, PCO e Agenzie di organizzazione Congressi ed Eventi, Servizi e Consulenze, DMC e Incentivazione

10.00 - 11.30

La gestione dello stress nell'attività professionale

Sessione sponsorizzata da Professional Datagest

Stress è una parola molto utilizzata, tanto che a volte non ci si fa più caso, almeno fino a quando non si supera la soglia di allerta. I professionisti in genere, ma soprattutto coloro che operano nel mondo del eventi, sono abituati a convivere con questo silenzioso compagno di viaggio. Esiste un modo per gestire quello che in realtà può rappresentare un utile alleato nelle giuste dosi e con i giusti equilibri di vita? La sessione sarà focalizzata su come affrontare emotivamente lo stress nella gestione personale e dei collaboratori/clienti.



segue

SABATO 2 APRILE

Palazzo Re Enzo

Obiettivi:

- facciamo chiarezza: eustress e distress
- lo stress e le conseguenze
- i segnali del distress (stress negativo): area fisica, cognitiva, emotiva e comportamentale
- il processo di rielaborazione dello stimolo stressante: stimolo stressante, pensieri, emozioni, comportamento
- lo stress nei rapporti interpersonali
- il potere della respirazione: trasformare lo stress
- attività urgenti e importanti



Conduce:

Vilma Febbroni (Professional Datagest)

Partecipa:

Simona Calzolari (Formatrice e Consulente sulle tematiche di Comunicazione e Risorse Umane)

La sessione si rivolge a: Destinazioni e Sedi, PCO e Agenzie di organizzazione Congressi ed Eventi, Servizi e Consulenze, DMC e Incentivazione



11.30 - 11.45

Coffee-break

SESSIONE PLENARIA

11.45 - 12.45

Sessione di chiusura

Imprenditorialità innovativa: il caso di FICO

Sta sorgendo a Bologna un'esperienza unica in Italia: è il parco agroalimentare di FICO, la "Fabbrica Italiana Contadina". Sarà un parco tematico di 80 mila mq., un luogo unico al mondo in cui conoscere e vivere le filiere delle eccellenze enogastronomiche italiane, con campi e stalle, 40 fabbriche produttive, 20 ristoranti, un grande mercato e spazi dedicati alla didattica e agli eventi. Una vera e propria scuola dell'agroalimentare che punta ad accrescere la cultura legata al cibo e a far nascere il sentimento di orgoglio delle nuove generazioni, un posto di contrasti ma anche di collaborazione tra piccole e grandi imprese italiane d'eccellenza. Con questa case history straordinaria, vero esempio di imprenditorialità innovativa, concluderemo la Convention 2016.



Partecipano:

Tiziana Primori (Amministratore Delegato, FICO Eatly World)

Alessandro Bonfiglioli (Direttore Generale, CAAB)



12.45 - 13.00

Chiusura della Convention

13.00 - 14.00

Good Bye Lunch

Attività post-evento opzionale

14.00 - 19.00

Shopping experience a Fidenza Village

Oltre 100 boutique in una destinazione unica che crea programmi dedicati per il segmento MICE

Un pomeriggio di shopping esclusivo con servizi VIP solo per Federcongressi&eventi (promozioni e sconti speciali, cocktail e servizi di ospitalità nella Business Lounge, Hands-free Shopping).

Servizio di trasferimento incluso (subordinato al raggiungimento di un minimo di 30 persone)



Come è ormai tradizione, anche quest'anno Federcongressi&eventi offrirà ad un gruppo selezionato di studenti di Master e Corsi promossi dalle principali Università italiane l'opportunità di entrare in contatto diretto e di confrontarsi con i protagonisti della Meeting Industry nazionale. Attraverso un'attività di tutoraggio, parteciperanno ad attività formative dedicate e alle sessioni previste dal programma della Convention.


GIOVEDÌ 31 MARZO

Palazzo dei Congressi

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| 14.00 - 14.30 | Accredito |  |
| 14.30 - 15.00 | Benvenuto e introduzione
Federcongressi&eventi e il Progetto Mentore
Gabriella Gentile (Responsabile Learning Center Federcongressi&eventi) | |
| 15.00 - 17.00 | "Il PCO: una professione con caratteristiche speciali"
Mauro Zaniboni (MZ Congressi)
Commenta e conduce: Riccardo Pizzuti (M&E Sales Account, NH Hotel Group) |  |
| 17.00 - 18.30 | Future Leaders Forum
Sessione introduttiva al panorama internazionale
a cura di IMEX Group, Meeting Professionals International (MPI) and MCI Group
Speaker: Sarah Skavron - Knowledge and Events Executive, IMEX Group |  |
| <i>sessione in inglese</i> | | |
| 20.30 - 22.30 | Get Together Party |  |
| | | Palazzo Fava |

VENERDÌ 1 APRILE

Palazzo Re Enzo

- | | | |
|----------------------|---|---|
| 09.30 - 12.45 | Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention | |
| 12.45 - 14.00 | Lunch | |
| 14.00 - 15.30 | Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention | |
| 15.30 - 16.00 | Coffee-break | |
| 16.00 - 17.30 | Confronto, debriefing e consegna degli attestati | |
| 20.30 | Award Dinner |  |

SABATO 2 APRILE

Palazzo Re Enzo

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 09.30 - 13.00 | Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention | |
| 13.00 - 14.00 | Good Bye Lunch | |

CON IL SUPPORTO DI



I LUOGHI DELLA CONVENTION

Lavori e Segreteria

Palazzo Re Enzo
Piazza del Nettuno, 1 - Bologna

Award Dinner

Palazzo Re Enzo
Piazza del Nettuno, 1 - Bologna

Get Together Party

Palazzo Fava
Via Manzoni, 1 - Bologna

Progetto Mentore

Palazzo della Cultura e dei Congressi
Piazza Costituzione, 4 - Bologna

COME ARRIVARE

La Convention (sedi e alberghi) si svolgerà nel pieno centro storico di Bologna e tutti i luoghi saranno accessibili a piedi.

Per chi arriva a Bologna in:

aereo: l'Aeroporto Internazionale Guglielmo Marconi dista 8 km (taxi o autobus n. BLQ)

treno: la Stazione Centrale 2 km (taxi o autobus n. 11, 25, 27)

auto: le uscite della tangenziale più vicine sono la n. 11, 11bis e 12 in direzione centro. Il centro storico è nella Zona a Traffico Limitato (parcheggio consigliato: Piazza VIII Agosto - 10 minuti a piedi).

QUOTE DI ISCRIZIONE

Le quote sono da considerarsi IVA esclusa (22%).

	prima del 20 marzo	dopo il 20 marzo
Soci	Euro 200,00	Euro 240,00
Soci (II partecipante)	Euro 140,00	Euro 200,00
Soci (III partecipante)	Euro 100,00	Euro 160,00

La quota Soci Federcongressi&eventi è estesa anche ai soci MPI Italia Chapter ed include: partecipazione alle sessioni di lavoro e al Business Speed Dating, kit congressuale, coffee-break e lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 20 marzo	dopo il 20 marzo
Non Soci	Euro 240,00	Euro 300,00
Business Speed Dating	Euro 100,00	Euro 100,00

La quota Non Soci include:

partecipazione alle sessioni di lavoro, kit congressuale, coffee break e lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner. La partecipazione al Business Speed Dating è opzionale e prevede un supplemento.

	prima del 20 marzo	dopo il 20 marzo
Accompagnatore	Euro 90,00	Euro 90,00

La quota Accompagnatore include:

partecipazione a Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 20 marzo	dopo il 20 marzo
Award Dinner	Euro 60,00	Euro 60,00

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione e il pagamento della quota deve essere effettuata online tramite il seguente link <http://federcongressi.onlinecongress.it/ConventionMarzo2016>

CANCELLAZIONI E RINUNCE

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi entro e non oltre il 20 marzo 2016.
Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di €30,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 20 marzo 2016 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

FATTURE E RIMBORSI

Le fatture saranno inviate dalla Segreteria Amministrativa al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

DRESS CODE

Abbigliamento casual durante tutta la Convention e business casual agli eventi sociali.

PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

Per prenotazioni alberghiere a tariffe agevolate (a partire da Euro 90,00/notte) rivolgersi a Bologna Welcome: tel.051 6583190 – e-mail: incoming@bolognawelcome.it.
Si invita a prenotare per tempo vista la concomitanza con altri eventi in città.

PER INFORMAZIONI

Segreteria Federcongressi&eventi
Tel. 06.89714805 – Fax 06.5922649
Email eventi@federcongressi.it - www.federcongressi.it

LO STAFF

Vania Serrentino
vaniaserrentino@federcongressi.it
*Responsabile Segreteria Generale
e Presidenza*

Alessia Tosti
alessiatosti@federcongressi.it
Servizi ai Soci e Comunicazione

Ilaria Pedroni
ilariapedroni@federcongressi.it
*Responsabile Rapporti con gli Associati
e Amministrazione*

Stefano Ferri
press@federcongressi.it
Ufficio Stampa
+ 39 349.55.06.421

JOIN US





PARTNER DELLA CONVENTION 2016



MEETING IDEAS

Grazie ad un team esperto nell'organizzazione e gestione di eventi congressuali e non solo, **Bologna Congressi** è in grado di proporre servizi di assoluta qualità e soluzioni su misura; con una capienza di 11 mila persone si compone di tre sedi: Palazzo dei Congressi, Sala Maggiore e Padiglione 19-20.

Professionalità ed esperienza caratterizzano **Party Ricevimenti** rendendo il nostro catering un esempio di eccellenza nell'ambito della ristorazione bolognese e italiana. Ci ispiriamo alla cucina regionale e nazionale con uno sguardo a culture culinarie alternative e di respiro internazionale.



Creato a gennaio 2016 il **Convention and Visitors Bureau di Bologna** è la divisione di **Bologna Welcome** con il compito di promuovere la destinazione nel mercato MICE a livello nazionale e internazionale e coordinare l'attività dei singoli operatori nella realizzazione di candidature per attrarre nuovi eventi.

Planning Congressi, Provider ECM Standard n. 38, progetta e realizza eventi formativi e congressuali in ambito sanitario. I numerosi format educazionali ed i supporti tecnologici sviluppati le hanno consentito di rendere gli eventi sempre più innovativi ed orientati alle esigenze dell'utente.



Fidenza Village è la perfetta combinazione tra business e shopping esclusivo, in una nuova destinazione per eventi. A metà strada tra Milano e Bologna, consente di organizzare una giornata di business diversa in spazi dedicati, trasformandola in un momento indimenticabile tra oltre 100 boutique del Made in Italy e brand di lusso.

SEM2000 da oltre 17 anni sviluppa software specifici per la gestione di eventi. È un sistema completo che, con la tecnologia informatica più avanzata, permette la gestione integrata di tutti i processi operativi e logistici dell'organizzazione degli eventi. È la soluzione per la realizzazione precisa di ogni dettaglio organizzativo.



Fondato nel 1995 e composto da oltre 190 Soci, **Firenze Convention & Visitors Bureau** è il partner ufficiale del Comune di Firenze e si occupa della promozione della città al fine di attrarre grandi eventi, congressi e matrimoni internazionali grazie alla divisione Tuscany for weddings.

Tecnoconference - TC Group è Partner in innovazione tecnologica e Servizio di qualità; un consulente specializzato al fianco di chi organizza eventi: dalla tecnologia a supporto della comunicazione, alla produzione web e multimediale, alle installazioni fisse e temporanee.



Palazzo Fava è il Palazzo delle Esposizioni di **Genus Bononiae**, il percorso culturale, artistico e museale nel cuore di Bologna. Il progetto comprende anche Palazzo Pepoli. Museo della Storia di Bologna, San Colombano e San Giorgio in Poggiale: scenari perfetti per eventi indimenticabili.

UNAWAY Hotel Bologna Fiera, completamente rinnovato, offre 211 moderne camere, ristorante e centro congressi che accoglie fino a 500 persone. **UNAWAY Hotel Bologna San Lazzaro** dispone di 152 camere, ristorante, 5 sale meeting e un Centro Congressi con capienza superiore alle 630 persone.



Immaginazione da 30 anni è il partner ideale nell'organizzazione e l'allestimento di eventi di successo. Consulenza logistica e grafica, allestimenti e stampa digitale. A Rimini dal 1986 operiamo con passione e competenza per la completa soddisfazione dei nostri clienti su tutto il territorio nazionale.

Videorent nasce nel 1980 e, nel corso degli anni, cresce arricchendosi di esperienza per soluzioni congressuali, live surgery e corporate events. Attualmente è fortemente orientata allo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative, interattive e multimediali per la formazione sia residenziale che online.



OcsaService è sul campo da oltre 20 anni nella realizzazione di servizi tecnici per il congressuale, la nostra esperienza ha reso la qualità uno standard. Offriamo servizi di qualità utilizzando tecnologie avanzate e proponiamo soluzioni ad hoc che rispondano a diverse tipologie di clienti ed eventi.



FederCongressi&eventi aderisce al Progetto Food For Good in collaborazione con Banco Alimentare ed Equoevento



PORTO ANTICO DI GENOVA
CENTRO CONGRESSI

“ Ho scelto il Centro Congressi di Genova perché amo la professionalità del suo staff. ”



www.centrocongressigenova.it



Flessibilità e capacità di risolvere i problemi sono fondamentali nell'organizzazione degli eventi. Il Centro Congressi del Porto Antico di Genova risponde a tutte le mie esigenze: **un Auditorium da 1.500 posti, 13 sale modulari, 8.500 mq. di spazio espositivo e uno staff professionale.** Sul mare del Porto Antico e vicino al centro storico, è una location suggestiva. **Io scelgo Genova.**

Contatti: T. +39 010 2485611 • centrocongressi@portoantico.it





Sfida la tua immaginazione



Scopri di più
tecnocference.it



FEDERCONGRESSI
& EVENTI